

PROPUNERE DE PROIECT

A. Informații generale:

Titlul proiectului: **Identificarea posibilităților de îmbunătățire a performanțelor economice ale firmelor din Regiunea Centru prin colaborarea cu Universitatea Transilvania din Brașov**

Acronim proiect: **E-bizResearch**

Directorul de proiect:

Nume: **BRĂTUCU**

Prenume: **Gabriel**

Doctor din anul: **1995**

Departamentul: **MTSAI**

E-mail: **gabriel.bratucu@unitbv.ro**

Telefon: **0722 312 778**

Cuvinte cheie (maximum 3): **Baza de date cu firmele din Regiunea Centru, Cercetare de marketing, Broșură/Catalog de promovare.**

Durata proiectului: **12 luni**

Buget solicitat: **46 000 lei**

Echipa de proiect (exclusiv directorul): nume, prenume, grad didactic, departament, facultatea:

1. **Constantin Cristinel Petrișor** - prof. dr., MTSAI, FSEAA
2. **Trifan Adrian** - conf. dr., FCTE, FSEAA
3. **Chițu Ioana Bianca** - conf. dr., MTSAI, FSEAA
4. **Tecău Alina Simona** - conf. dr., MTSAI, FSEAA
5. **Tescașiu Bianca** - conf. dr., MTSAI, FSEAA
6. **Lixăndroiu Radu Constantin** - conf. dr., MIE, FSEAA
7. **Dovleac Lavinia** – lect. dr., MIE, FSEAA
8. **Ștefan (Tofan) Madalina** – drd., MTSAI, FSEAA
9. Doctorand 1: **Ciongradi Mădălina** - MTSAI, FSEAA
10. Doctorand 2: **Dimitriu Cristina** - MTSAI, FSEAA
11. Doctorand 3: **Tudor Andra** - MTSAI, FSEAA
12. Doctorand 4: **Suciu (Vodă) Andreea** - MTSAI, FSEAA
13. Masterand 1: Masteratul Politici și strategii de marketing
14. Masterand/student 2: Masteratul Politici și strategii de marketing/ Masteratul Sisteme informatice integrate pentru afaceri/Informatică economică/Marketing
15. Student 3: Marketing
16. Studenții anului III, programele de studii Marketing și Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor.

B. Descrierea proiectului

B1. Obiective

Proiectul are în vedere realizarea unei cercetări de marketing în rândul firmelor din Regiunea Centru care au **capital autohton integral**, cu cifra de afaceri de peste **100.000 euro**, pentru a **determina nevoile de consultanță, expertiză și servicii ale acestora și în ce măsură sunt interesate să colaboreze cu Universitatea Transilvania din Brașov pentru acoperirea unor nevoi de consultanță, expertiză, servicii de promovare în domeniile în care activează centrele de cercetare științifică ale ICDT.**

Obiective specifice:

1. O1 - Obținerea unei baze de date cu firmele din Regiunea Centru care îndeplinesc următoarele condiții:
 - au capital autohton integral;
 - au avut în anul 2017 (sau anul bază de cercetare) cifra de afaceri de peste 100.000 euro.
2. O2 - Cuantificarea opiniilor managerilor firmelor care fac parte din categoriile menționate mai sus pentru a identifica:
 - piețele de desfacere principale pe care acționează;
 - structura importurilor și exporturilor realizate;
 - principalele nevoi de servicii de consultanță ale firmelor investigate;
 - opiniile acestora cu privire la posibilitatea de colaborare cu Universitatea Transilvania din Brașov pentru acoperirea unor nevoi de consultanță, expertiză, servicii de promovare etc. în domeniile în care activează centrele de cercetare științifică ale ICDT;
 - așteptări ale managerilor firmelor din regiunea Centru cu privire la formarea și dezvoltarea profesională a absolvenților Universității Transilvania din Brașov.
3. O3 - Valorificarea rezultatelor cercetării prin prezentarea rezultatelor în cadrul unor conferințe internaționale.

B2. Metodologie (plan de lucru, metode, instrumente de investigație etc.).

Pachet de lucru nr.1 (P1)	Baza de date cu firmele din Regiunea Centru care îndeplinesc condițiile solicitate		
Luna de începere	1 (decembrie 2018)	Luna de încheiere	2 (ianuarie 2019)
Obiectiv: O1			
Descrierea activității			
A1.1. Trecerea în revistă a literaturii de specialitate cu privire la serviciile la care apelează firmele cu capital autohton integral.			
A1.2. Analiza bazelor de date de tipul „TOPfirme” și a celor care prezintă situații financiare ale firmelor existente (de exemplu, site-ul ANAF).			
A1.3. Demararea unor colaborări cu instituții care pot furniza informații, gratuit sau contra cost,			

care vor sta la baza realizării bazei de date: Camerele de Comerț și Industrie, Instituțiile de tipul Registrul Comerțului și Direcțiile Județene de Statistică din Regiunea Centru.

A1.4. Realizarea bazei de date cu firmele din Regiunea Centru care îndeplinesc următoarele condiții: au capital autohton integral, au avut în anul 2017 cifra de afaceri de peste 100.000 euro.

Baza de date va furniza informații cu privire la:

- Denumirea firmei.
- Datele de contact (adresa, telefon, mail, web, rețele social media utilizate).
- Numele persoanei care a semnat bilanțul.
- Numărul de angajați.
- Cifra de afaceri.
- Profit/Pierdere.

Datele se vor referi la anul 2017 sau ultimul an existent în statisticile oficiale publicate.

Se va avea în vedere și o prezentare a datelor financiare pe ultimii ani 2014-2017, în măsura în care acest lucru va fi posibil.

Rezultate/indicatori de rezultat

D1.1. Sinteză documentară a literaturii de specialitate

D1.2. Studiu: " *Topuri și statistici existente cu privire la situația firmelor din Regiunea Centru* "

D1.3. Solicitări de colaborare cu Instituțiile de tipul Registrul Comerțului, Camerele de Comerț și Industrie, Direcțiile Județene de Statistică din Regiunea Centru.

D1.4. Baza de date cu firmele din Regiunea Centru care îndeplinesc condițiile solicitate

Pachet de lucru nr.2 (P2)	Realizarea unei cercetări de marketing totale în rândul firmelor din Regiunea Centru care îndeplinesc condițiile solicitate		
Luna de începere	2 (ianuarie 2019)	Luna de încheiere	7 (iunie 2019)
Obiectiv: O2			
Descrierea activității			
A2.1. Organizarea unui call center format din 15 stații de lucru în laboratorul FSEAA de la ICDT.			
Subactivități:			
<ul style="list-style-type: none">▪ Achiziționarea unui număr de 15 pachete pentru call center (telefoane și căști)▪ Proiectarea infrastructurii informatice necesare (baze de date, chestionar în format electronic etc.)			
A2.2. Realizarea cercetării cantitative de marketing prin metoda anchetei pe bază de sondaj (de masă sau totale).			
Subactivități:			
<ul style="list-style-type: none">• Proiectarea cercetării• Culegerea datelor online și prin telefon• Redactarea raportului cercetării			
A2.3. Redactarea a trei lucrări de disertație/licență ca urmare a participării masteranzilor la această cercetare			

Livrabile/indicatori de rezultat

D2.1. Existența unui laborator - call center cu 15 stații de lucru

D2.2. Raportul cercetării de marketing

D2.3. Trei lucrări de disertație/licență realizate în domeniul supus cercetării

Pachet de lucru nr. 3 (P3)	Valorificarea rezultatelor cercetărilor		
Luna de începere	8 (iulie 2019)	Luna de încheiere	12 (noiembrie 2019)
Obiectiv: O3			
Descrierea activității			
A3.1. Conceperea broșurii/catalogului de prezentare			
A3.2. Redactarea unor articole pe baza rezultatelor obținute			
A3.3. Prezentarea rezultatelor în cadrul unor conferințe internaționale			
Livrabile/indicatori de rezultat			
D3.1. Matrița broșurii/catalogului de prezentare în vederea trimiterii pentru tipărire			
D3.2. Redactarea și transmiterea spre publicare în reviste indexate BDI a cel puțin două articole			
D3.3. Raportul participării membrilor echipei la cel puțin o conferință indexată ISI			

Graficul Gantt pentru activitățile planului de lucru

	1 dec	2 ian	3 feb	4 mar	5 apr	6 mai	7 iun	8 iul	9 aug	10 sep	11 oct	12 nov
P1												
Activitatea 1.1												
Activitatea 1.2												
Activitatea 1.3												
Activitatea 1.4												
P2												
Activitatea 2.1												
Activitatea 2.2												
Activitatea 2.3												
P3												
Activitatea 3.1												
Activitatea 3.2												
Activitatea 3.3												

B3. Rezultate

D1.1. Sintează documentară a literaturii de specialitate

D1.2. Studiu: " *Topuri si statistici existente cu privire situația firmelor din Regiunea Centru* "

D1.3. Solicitări de colaborare cu Instituțiile de tipul Registrul Comerțului, Camerele de Comerț și Industrie și Direcțiile Județene de Statistică din Regiunea Centru

D1.4. Baza de date cu firmele din Regiunea Centru care îndeplinesc condițiile solicitate

D2.1. Existența unui laborator - call center cu stații 15 stații de lucru

D2.2. Raportul cercetării de marketing

D2.3. Trei lucrări de disertație/licență realizate în domeniul supus cercetării

D3.1 Broșura/catalogul de prezentare a firmelor din Regiunea Centru în vederea trimiterii pentru tipărire

D3.2. Redactarea și transmiterea spre publicare în reviste indexate BDI a cel puțin două articole

D3.3. Raportul participării membrilor echipei la cel puțin o conferință indexată ISI

Se vor prezenta succint cheltuielile pentru fiecare capitol de buget

Capitol de buget (cheltuieli)	2018 (lei)	2019 (lei)	Total buget (lei)
Logistică (15 stații de lucru pentru call center: telefoane, căști etc.)	15 000		15000
Deplasări (transport, cazare, diurnă, taxă participare etc.)	0	31000	31000
Total	15 000	31000	46000

Certific pe propria răspundere, cunoscând prevederile articolului 292 din Codul Penal, legalitatea și corectitudinea informațiilor cuprinse în cererea de finanțare.

Certific pe propria răspundere respectarea normelor de etică aplicabile și a normelor de bună conduită în cercetarea științifică.

Certific pe propria răspundere că activitățile aferente proiectului se vor desfășura în cadrul Institutului de Cercetare Dezvoltare al Universității.

Director proiect: Prof. dr. Gabriel Brătucu

Data: 11.10.2018